

Catalogue 63-233 Annual

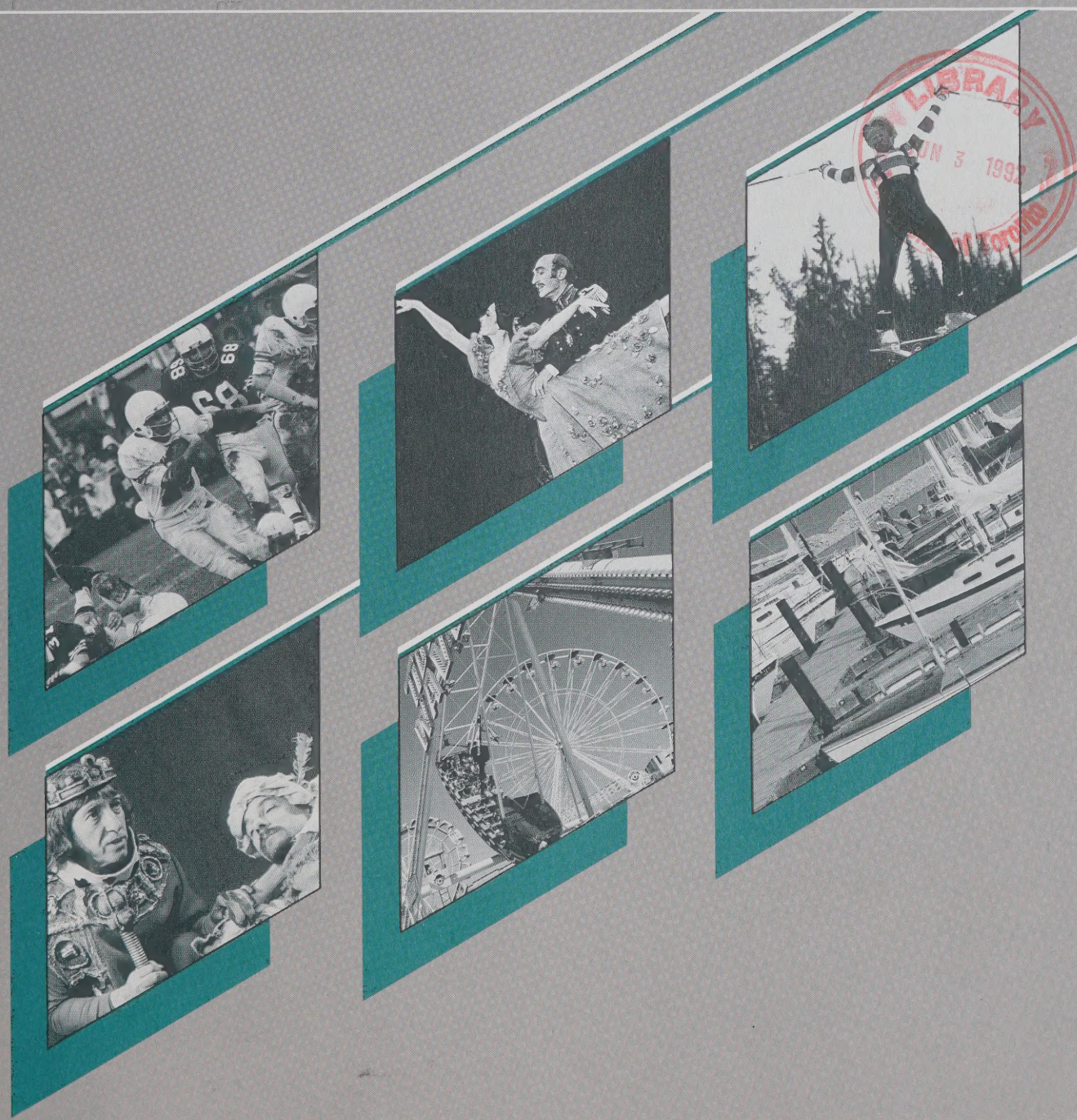
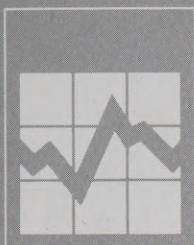
Catalogue 63-233 Annuel

Leisure and personal services

1987-1989

Services de divertissements et des services personnels

1987-1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect (403)495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au (403)495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Leisure and Personal Services

1987-1989

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Services de divertissements et des services personnels

1987-1989

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Chief, Author
Services, Publications Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1992

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services
aux auteurs, Division des publications, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1992

Prix : Canada: 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S. A. Beyer**, Chief, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S. A. Beyer**, chef, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Tables	
1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989	10
2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	12
3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	14
4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	16
5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	18
6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	20
7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Tableaux	
1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 à 1989	10
2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1988 et 1989	12
3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1988 et 1989	14
4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989	16
5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989	18
6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1988 et 1989	20
7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989	22

Table of Contents - Concluded**Table des matières - fin**

	Page		Page
Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989:		Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989:	
8.1 Newfoundland	24	8.1 Terre-Neuve	24
8.2 Prince Edward Island	24	8.2 Île-du-Prince-Édouard	24
8.3 Nova Scotia	25	8.3 Nouvelle-Écosse	25
8.4 New Brunswick	25	8.4 Nouveau-Brunswick	25
8.5 Quebec	26	8.5 Québec	26
8.6 Ontario	26	8.6 Ontario	26
8.7 Manitoba	27	8.7 Manitoba	27
8.8 Saskatchewan	27	8.8 Saskatchewan	27
8.9 Alberta	28	8.9 Alberta	28
8.10 British Columbia	28	8.10 Colombie-Britannique	28
8.11 Yukon	29	8.11 Yukon	29
8.12 Northwest Territories	29	8.12 Territoires du Nord-Ouest	29
Footnotes	30	Notes	30
Appendix A: User Notes	31	Annexe A: Notes techniques	31
Industry Estimates	31	Évaluations d'industries	31
Exclusions	31	Omissions	31
Revisions	31	Révisions	31
Statistical Unit	33	Unité statistique	33
Definitions	33	Définitions	33
Quality Assessment	34	Évaluation de la qualité	34
Reliability of Data	35	Fiabilité des données	35
Appendix B: Other Data Sources	37	Annexe B: Autres sources de données	37
CANSIM	37	CANSIM	37
Customized Tabulations	37	Totalisations spéciales	37
Other Publications	37	Autres publications	37
Appendix C: Industry Descriptions	39	Annexe C: Descriptions des industries	39

Highlights

Leisure and Personal Services

- Total revenue for the two groups, Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97), increased by 10% in 1989 to \$11.0 billion. By comparison, the rate of growth in 1988 was 13%.
- The decline in growth in 1989 compared to 1988 was broadly based throughout the two Major Groups.
- Firms with an annual gross revenue of less than \$2 million comprised the largest share of the total revenue in 1989 (56%); those firms earning revenue above \$5 million contributed 32% of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 12%. These shares in total revenue have remained relatively constant since 1987.
- Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97) experienced revenue growth rates of 11% and 9% respectively in 1989 (Chart 1). As noted below, considerable variations in growth were observed among the industries comprising these groups.

Faits saillants

Services de divertissements et des services personnels

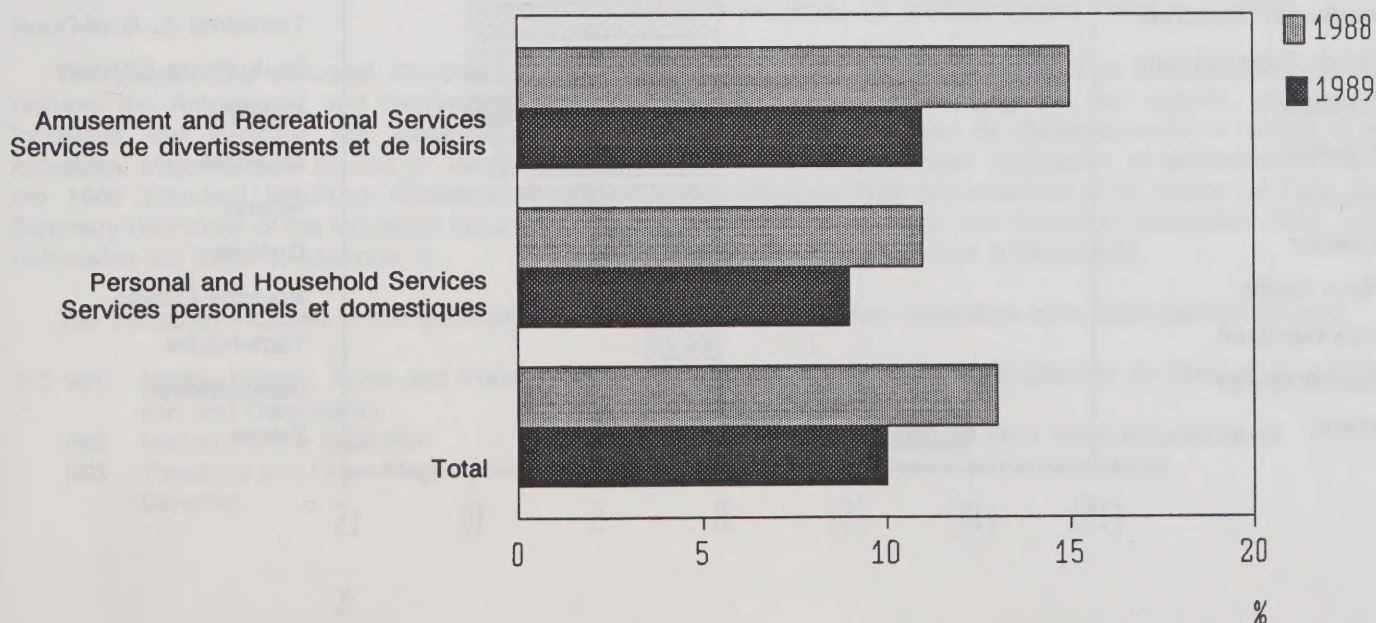
- Les recettes totales pour les deux groupes, les industries de Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97), ont augmenté de 10% en 1989 pour atteindre \$11.0 milliards. En comparaison, le taux de croissance en 1988 était de 13%.
- En 1989, la baisse de croissance, par rapport à 1988, fut générale à l'intérieur des deux grands groupes.
- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à \$2 millions ont constitué la plus grande partie des recettes totales de 1989 (56%); les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont contribué 32% des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre \$2,000,000 et \$5,000,000 ont représenté 12% de ces recettes. Ces parts dans les recettes totales sont relativement restées constantes depuis 1987.
- Les Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97) ont connu, respectivement en 1989, des taux de croissance de 11% et 9% (Graphique 1). Comme indiqué ci-dessous, des variations considérables ont été remarquées parmi les industries à l'intérieur de ces grands groupes.

Chart 1

Revenue Growth Rates, 1988 and 1989

Graphique 1

Taux de croissance des recettes, 1988 et 1989



Industry Detail

- Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961), with revenues of \$1,954 million in 1989, and Other Personal and Household Services (SIC 979), with revenues of \$730 million in 1989, recorded the strongest revenue growth (17%). These were followed by Motion Picture Exhibition (SIC 962) with 13%.
- By contrast, Laundries and Cleaners (SIC 972) and Funeral Services (SIC 973) experienced the slowest growth, recording revenue increases of 6% in 1989.

Détails sur ces industries

- La Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) dont les recettes s'élevaient à \$1,954 millions et les Autres services personnels et domestiques (CTI 979) dont les recettes s'élevaient à \$730 millions ont enregistré en 1989 la plus forte croissance, soit 17%. Ensuite, c'est la Projection de films cinématographiques (CTI 962) qui a connu la plus forte croissance, soit 13%.
- Par contre, les Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) et les Pompes funèbres (CTI 973) ont connu en 1989 la croissance de recettes la moins forte, soit 6%.

Provincial Estimates

- Excluding the Yukon, which experienced a decrease in revenues (-10%) and Saskatchewan, which experienced flat revenue growth, the other territory and provinces experienced increases in revenues in 1989 in Leisure and Personal Service Industries. British Columbia and Ontario recorded the strongest revenue growth rate (13%) in 1989 (Chart 2).

Estimations provinciales

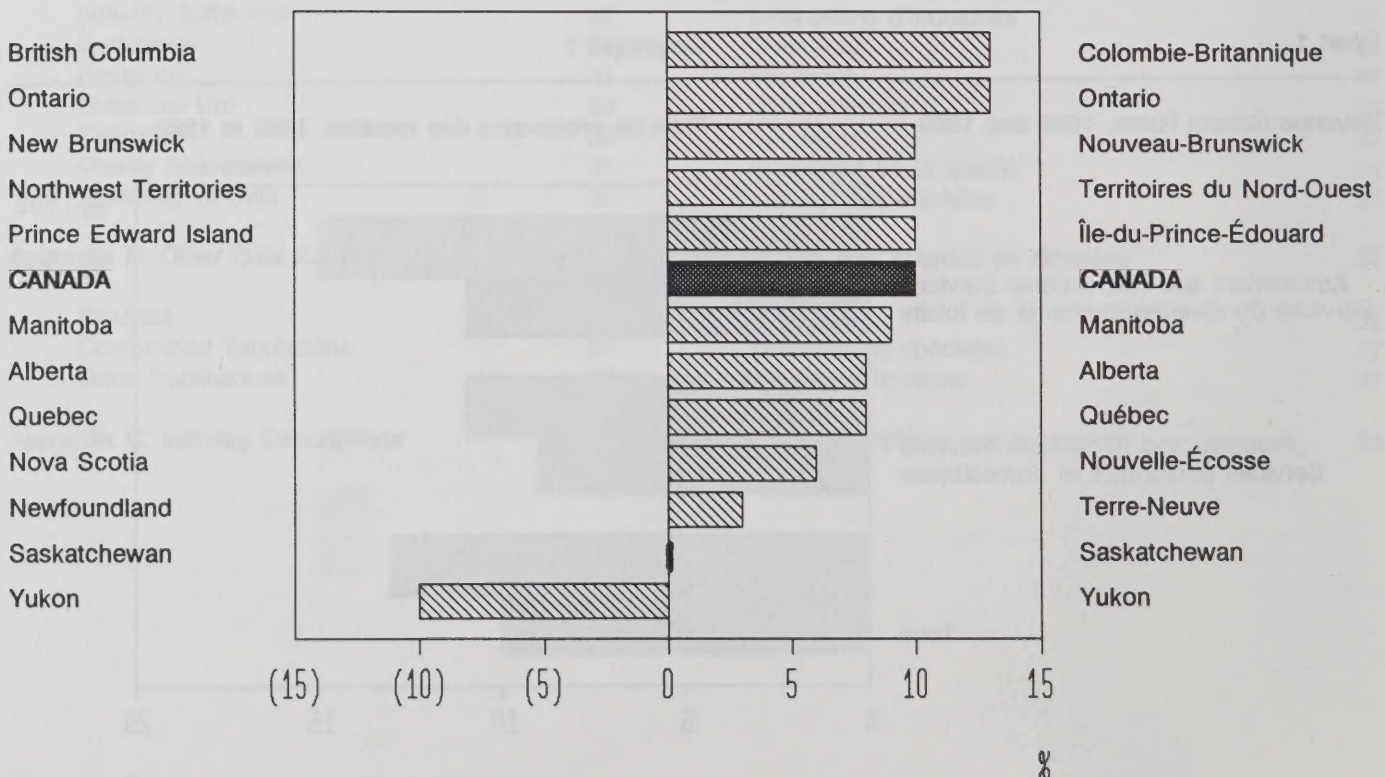
- Si on exclut le Yukon qui a eu une baisse de recettes de 10% et la Saskatchewan dont la croissance des recettes fut nulle, les Territoires du Nord-Ouest et les autres provinces ont connu, en 1989, des augmentations de recettes dans le secteur des industries de Services de divertissements et des services personnels. La Colombie-Britannique et l'Ontario ont enregistré les croissances (13%) les plus fortes en 1989 (Graphique 2).

Chart 2

Graphique 2

Revenue Growth Rates, for Leisure and Personal Service Industries, by Province, 1989

Taux de croissance des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, par province, 1989



Introduction

This publication presents the results of the 1989 survey of leisure and personal service industries, as well as revised data for 1987 and 1988. Revisions are made to historical data as more information becomes available. The underlying factors prompting historical revisions are discussed in Appendix A, in the section entitled "Revisions".

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to businesses and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1988 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two new publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreational Service Industries and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in this publication are listed in Appendix C.

The industries included in this publication are:

SIC 961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
962	Motion Picture Exhibition
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services

Introduction

On trouve dans la présente publication, les résultats de l'enquête sur les services de divertissements et des services personnels de 1989 ainsi que les données révisées de 1987 et 1988. On apporte des révisions aux données historiques au fur et à mesure que les renseignements sont disponibles. Les raisons des révisions historiques sont données à l'Annexe A, à la section intitulée "Révisions".

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1988 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux nouvelles publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*.

La publication sur les *Services de divertissements et des services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont insérées à l'annexe C.

Les industries comprises dans cette publication sont:

CTI 961	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel
962	Projection de films cinématographiques
963	Théâtres et autres spectacles

SIC 964	Commercial Spectator Sports
965	Sports and Recreation Clubs and Services
969	Other Amusement and Recreational Services
971	Barber and Beauty Shops
972	Laundries and Cleaners
973	Funeral Services
979	Other Personal and Household Services

No survey coverage exists for:

SIC 9614	Sound Recording
9619	Other Motion Picture, Audio and Video Services
9629	Other Motion Picture Exhibition
966	Gambling Operations (including lotteries)
974	Private Households

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance as well as by tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Ms. S. Beyer (613-951-3492), or Mr. R. Pagnutti (613-951-2195), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

CTI 964	Sports commerciaux
965	Clubs sportifs et services de loisir
969	Autres services de divertissement et de loisir
971	Salons de coiffure et salons de beauté
972	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
973	Pompes funèbres
979	Autres services personnels et domestiques

Ces industries ne sont pas incluses dans le champ d'enquête:

CTI 9614	Services d'enregistrement du son
9619	Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
9629	Autres salles de cinéma
966	Loteries et jeux de hasard
974	Ménages

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement des industries ainsi que par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec M^d S. Beyer (613-951-3492), ou M. R. Pagnutti (613-951-2195), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Total Revenue - Recettes totales		
			1987	1988	1989
			millions of dollars - millions de dollars		
	961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	1,390.3	1,689.1	1,953.9
	9611	Motion Picture and Video Production	534.9	629.4	587.3
	9612	Motion Picture and Video Distribution	649.9	831.7	1,106.7
	9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	205.5	227.9	259.6
	962	Motion Picture Exhibition ²	480.4	499.2	564.1
	9621	Regular Motion Picture Theatres	458.2	476.9	539.9
	9622	Outdoor Motion Picture Theatres	22.2	22.3	24.3
	963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	573.0	692.0	752.0 C
	964	Commercial Spectator Sports	565.1	635.5	700.3
	9641	Professional Sports Clubs	198.3	215.1	244.1 A
	9643	Horse Race Tracks	313.9	345	378.7 D
	965	Sports and Recreation Clubs and Services	1,204.3	1,374.5	1,510.4
	9651	Golf Courses	565.7	622.3	689.4
	9652	Curling Clubs	17.0	19.2	20.8 C
	9653	Skiing Facilities	236.0	279.6	316.6 A
	9654	Boat Rentals and Marinas	159.9	196.0	215.2 C
	9659	Other Sports and Recreation Clubs	225.6	257.4	268.3 C
	969	Other Amusement and Recreational Services	933.3	1,022.4	1,097.6 C
	9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	242.1	244.1	277.1 D
	9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	208.8	222.2	222.7 B
	9695	Roller Skating Facilities	14.6	13.2	9.9 B
	96	Amusement and Recreational Services (Sum of listed industries)	5,146.3	5,912.7	6,578.3
	971	Barber and Beauty Shops	1,280.4	1,417.4	1,545.4
	972	Laundries and Cleaners	1,240.6	1,361.1	1,442.9 B
	9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	547.9	593.6	632.1 C
	9725	Linen Supply	399.8	437.4	462.5 A
	973	Funeral Services	633.8	693.5	733.8 A
	979	Other Personal and Household Services	527.5	624.4	730.3 C
	97	Personal and Household Services (Sum of listed industries)	3,682.3	4,096.3	4,452.4
		GRAND TOTAL (Sum of listed industries)	8,828.6	10,009.0	11,030.7

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 à 1989

Number of Firms - Nombre d'entreprises			Classification type des industries (1980)	
1987	1988	1989	Titre	N°
number - nombre				
878	933	905	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
546	607	573	Productions de films et de matériel visuel	9611
180	181	181	Distribution de films et de matériel visuel	9612
152	145	148	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
821	789	773	Projection de films cinématographiques ²	962
675	657	650	Salles de cinéma ordinaires	9621
146	132	123	Projection de films en extérieur	9622
5,540	5,949	6,276	Théâtres et autres spectacles	963
969	1,137	1,120	Sports commerciaux	964
99	98	115	Clubs sportifs professionnels	9641
592	728	701	Hippodromes	9643
3,189	3,621	3,389	Clubs sportifs et services de loisirs	965
1,026	1,045	1,054	Clubs de golf	9651
122	128	128	Clubs de curling	9652
183	214	203	Installations de ski	9653
609	851	778	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,249	1,383	1,226	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
4,172	4,465	4,456	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,211	1,074	1,117	Salles de quilles et salles de billard	9691
271	230	225	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
43	37	33	Pistes de patinage à roulettes	9695
15,569	16,894	16,919	Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	96
13,768	14,643	15,563	Salons de coiffure et salons de beauté	971
4,975	5,385	5,479	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
2,526	2,742	2,838	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
131	140	152	Fourniture de linge	9725
1,229	1,230	1,208	Pompes funèbres	973
4,326	5,261	6,038	Autres services personnels et domestiques	979
24,298	26,519	28,288	Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	97
39,867	43,413	45,207	GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1988 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
millions of dollars - millions de dollars				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	293.3	225.1	1,170.6
9611	Motion Picture and Video Production	181.3	100.7	347.4
9612	Motion Picture and Video Distribution	62.4	73.2	696.1
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	49.6	x	x
962	Motion Picture Exhibition ²	311.1	147.6	40.4
9621	Regular Motion Picture Theatres	288.8	147.6	40.4
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	22.3	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	514.2	86.7	91.0
964	Commercial Spectator Sports	165.6	44.7	425.2
9641	Professional Sports Clubs	24.0	x	x
9643	Horse Race Tracks	91.6	19.2	234.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services	876.6	280.2	217.7
9651	Golf Courses	435.5	x	x
9652	Curling Clubs	19.2	-	-
9653	Skiing Facilities	70.9	48.4	160.3
9654	Boat Rentals and Marinas	167.6	x	x
9659	Other Sports and Recreation Clubs	183.3	x	x
969	Other Amusement and Recreational Services	666.5	104.9	251.1
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	204.6	x	x
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	59.8	27.5	134.9
9695	Roller Skating Facilities	13.2	-	-
971	Barber and Beauty Shops	1,314.8	22.0	80.5
972	Laundries and Cleaners	774.5	160.2	426.3
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	473.1	x	x
9725	Linen Supply	x	x	301.1
973	Funeral Services	430.0	86.4	177.1
979	Other Personal and Household Services	493.2	47.5	83.7

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1988 et 1989

Size Groups - 1989 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million Moins de \$2 millions	\$2 million to \$5 million \$2 millions à \$5 millions	Over \$5 million Plus de \$5 millions		
millions of dollars - millions de dollars			Titre	
297.3	222.4	1,434.1	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
174.4	100.5	312.4	Productions de films et de matériel visuel	9611
69.4	59.0	978.2	Distribution de films et de matériel visuel	9612
53.3	x	x	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
324.4	200.7	39.1	Projection de films cinématographiques ²	962
300.1	200.7	39.1	Salles de cinéma ordinaires	9621
24.3	-	-	Projection de films en extérieur	9622
540.5	83.2	128.3	Théâtres et autres spectacles	963
183.5	46.8	470.1	Sports commerciaux	964
26.9	x	x	Clubs sportifs professionnels	9641
107.5	21.8	249.4	Hippodromes	9643
934.6	308.2	267.6	Clubs sportifs et services de loisirs	965
474.2	x	x	Clubs de golf	9651
20.8	-	-	Clubs de curling	9652
76.4	42.9	197.3	Installations de ski	9653
172.8	x	x	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
190.4	29.3	48.6	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
710.0	107.2	280.4	Autres services de divertissement et de loisirs	969
230.3	x	x	Salles de quilles et salles de billard	9691
59.2	25.5	138.0	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
9.9	-	-	Pistes de patinage à roulettes	9695
1,426.0	37.4	82.1	Salons de coiffure et salons de beauté	971
813.2	162.4	467.3	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
501.1	x	x	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
59.0	80.4	323.1	Fourniture de linge	9725
430.0	105.3	198.6	Pompes funèbres	973
567.3	61.2	101.7	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1988 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
number - nombre				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	793	70	70
9611	Motion Picture and Video Production	548	31	28
9612	Motion Picture and Video Distribution	127	22	32
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	118	17	10
962	Motion Picture Exhibition ²	727	55	7
9621	Regular Motion Picture Theatres	595	55	7
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	132	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	5,914	28	7
964	Commercial Spectator Sports	1,106	13	18
9641	Professional Sports Clubs	85	4	9
9643	Horse Race Tracks	715	6	7
965	Sports and Recreation Clubs and Services	3,503	96	22
9651	Golf Courses	979	65	1
9652	Curling Clubs	128	-	-
9653	Skiing Facilities	185	15	14
9654	Boat Rentals and Marinas	843	7	1
9659	Other Sports and Recreation Clubs	1,368	9	6
969	Other Amusement and Recreational Services	4,416	37	12
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	1,063	9	2
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	214	10	6
9695	Roller Skating Facilities	37	-	-
971	Barber and Beauty Shops	14,630	8	5
972	Laundries and Cleaners	5,315	50	20
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	2,717	18	7
9725	Linen Supply	104	24	12
973	Funeral Services	1,189	27	14
979	Other Personal and Household Services	5,238	15	8

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1988 et 1989

Size Groups - 1989 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	
number - nombre				
759	73	73	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
516	33	24	Productions de films et de matériel visuel	9611
120	21	40	Distribution de films et de matériel visuel	9612
120	19	9	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
697	69	7	Projection de films cinématographiques ²	962
574	69	7	Salles de cinéma ordinaires	9621
123	-	-	Projection de films en extérieur	9622
6,236	28	12	Théâtres et autres spectacles	963
1,086	15	19	Sports commerciaux	964
101	3	11	Clubs sportifs professionnels	9641
687	7	7	Hippodromes	9643
3,258	104	27	Clubs sportifs et services de loisirs	965
981	72	1	Clubs de golf	9651
128	-	-	Clubs de curling	9652
173	13	17	Installations de ski	9653
765	10	3	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,211	9	6	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
4,403	37	16	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,104	10	3	Salles de quilles et salles de billard	9691
210	9	6	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
33	-	-	Pistes de patinage à roulettes	9695
15,546	13	4	Salons de coiffure et salons de beauté	971
5,403	53	23	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
2,809	22	7	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
115	24	13	Fourniture de linge	9725
1,163	32	13	Pompes funèbres	973
6,010	19	9	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1988 ¹ - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue
		Service and Repair	Sale of Merchandise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other	Recettes hors exploitation
		Services et réparations	Vente de marchandises	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	94	2	3	1
9611	Motion Picture and Video Production	88	6	5	1
9612	Motion Picture and Video Distribution	59	38 ³	..	-	2	1
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	96	-	4	..
962	Motion Picture Exhibition ²	76	..	23	-	1	..
9621	Regular Motion Picture Theatres	76	..	23	-	1	..
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	68	..	30	-	2	..
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	80	-	2	-	13	4
964	Commercial Spectator Sports	78	5	9	2	5	1
9641	Professional Sports Clubs	70	6	6	4	12	2
9643	Horse Race Tracks	83	3	12	-	1	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services	56	10	26	5	2	1
9651	Golf Courses	55	5	34	4	1	-
9652	Curling Clubs	43	7	44	2	4	-
9653	Skiing Facilities	68	5	18	4	4	2
9654	Boat Rentals and Marinas	27	47	6	17	2	-
9659	Other Sports and Recreation Clubs	64	3	25	3	2	2
969	Other Amusement and Recreational Services	74	6	12	2	3	2
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	68	2	25	3	1	-
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	81	6	11	-	-	-
9695	Roller Skating Facilities	65	4	22	3	5	-
971	Barber and Beauty Shops	87	11	-	-	-	-
972	Laundries and Cleaners	54	6	-	40	-	-
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	92	1	-	5	-	-
9725	Linen Supply	8	9	-	83	-	-
973	Funeral Services	54	41	-	-	2	4
979	Other Personal and Household Services	74	9	2	14	-	-

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Operating Revenue - 1989 - Recettes d'exploitation					Non-Operating Revenue	Classification type des industries (1980)	
Service and Repair	Sale of Merchandise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other	Recettes hors exploitation		
Services et réparations	Vente de marchandises	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres		Titre	N°
per cent - pourcentage							
95	2	3	1	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
89	5	6	—	Productions de films et de matériel visuel	9611
59	39 ³	..	-	1	1	Distribution de films et de matériel visuel	9612
98	-	2	..	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
76	..	23	-	—	..	Projection de films cinématographiques ²	962
76	..	23	-	—	..	Salles de cinéma ordinaires	9621
68	..	30	-	1	..	Projection de films en extérieur	9622
85	—	2	—	8	4	Théâtres et autres spectacles	963
76	4	9	1	8	1	Sports commerciaux	964
65	6	7	2	18	2	Clubs sportifs professionnels	9641
83	3	12	—	1	—	Hippodromes	9643
56	10	24	5	3	1	Clubs sportifs et services de loisirs	965
56	5	32	4	2	—	Clubs de golf	9651
46	13	34	—	6	—	Clubs de curling	9652
68	5	17	4	3	2	Installations de ski	9653
26	50	2	10	11	—	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
64	2	25	4	4	1	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
71	7	13	4	3	2	Autres services de divertissement et de loisirs	969
65	3	28	2	1	—	Salles de quilles et salles de billard	9691
79	6	12	—	—	—	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
67	4	24	3	—	—	Pistes de patinage à roulettes	9695
86	12	—	—	1	—	Salons de coiffure et salons de beauté	971
55	9	—	35	—	—	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
92	1	—	5	—	—	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
11	16	-	72	—	1	Fourniture de linge	9725
55	38	—	1	2	4	Pompes funèbres	973
75	9	2	13	—	—	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989
(Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1988 ^r				Total
		Households and Individuals	Business	Govern- ment	Export ²	
No.	Title	Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations ²	
per cent - pourcentage						
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	44	41	14	1	100
964	Commercial Spectator Sports	78	19	1	2	100
9641	Professional Sports Clubs	58	40	1	-	100
9643	Horse Race Tracks	93	3	1	3	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	84	12	2	3	100
9651	Golf Courses	85	14	2	-	100
9652	Curling Clubs	86	10	4	-	100
9653	Skiing Facilities	78	7	2	13	100
9654	Boat Rentals and Marinas	80	17	2	1	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	91	7	3	-	100
969	Other Amusement and Recreational Services	77	16	1	5	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	90	10	-	-	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	92	2	-	6	100
9695	Roller Skating Facilities	99	-	1	-	100
971	Barber and Beauty Shops	97	3	-	-	100
972	Laundries and Cleaners	41	52	8	-	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	67	22	12	-	100
9725	Linen Supply	7	88	5	-	100
973	Funeral Services	96	2	3	-	100
979	Other Personal and Household Services	87	11	1	1	100

TABLEAU 5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Households and Individuals Ménages et particuliers	1989			Total	Classification type des industries (1980) Titre	N°
	Business Commerçants	Govern- ment Gouvernements	Export ² Exportations ³			
	per cent - pourcentage					
51	40	9	1	100	Théâtres et autres spectacles	963
71	26	1	2	100	Sports commerciaux	964
58	40	1	-	100	Clubs sportifs professionnels	9641
88	8	1	3	100	Hippodromes	9643
81	14	2	4	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
78	20	2	1	100	Clubs de golf	9651
69	21	9	-	100	Clubs de curling	9652
79	6	2	13	100	Installations de ski	9653
86	10	1	2	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
89	8	3	-	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
78	17	1	3	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
86	13	-	-	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
91	4	-	5	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
97	1	3	-	100	Pistes de patinage à roulettes	9695
92	5	2	-	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
41	51	8	-	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
64	23	13	-	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
9	85	5	-	100	Fourniture de linge	9725
96	3	1	-	100	Pompes funèbres	973
86	13	1	1	100	Autres services personnels et domestiques	979

TABLE 6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

No.	Standard Industrial Classification (1980) Title	1988 ^f									Profit Margin ⁴
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses	Other	Total Expenses	
		Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation	Autres	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁴
per cent - pourcentage											
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	-	11	-	-	-	2	-	74	89	11
9611	Motion Picture and Video Production	-	15	-	-	-	2	-	75	94	6
9612	Motion Picture and Video Distribution	-	5	-	-	-	2	-	80	88	12
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	-	24	-	-	-	-	-	52	76	24
962	Motion Picture Exhibition ²	9 ⁵	16	-	-	-	-	-	60	85	15
9621	Regular Motion Picture Theatres	8 ⁵	16	-	-	-	-	-	60	85	15
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	11 ⁵	15	-	-	-	-	-	51	77	23
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	2	35	2	-	8	1	4	41	93	7
964	Commercial Spectator Sports	6	35	1	2	3	2	8	40	98	2
9641	Professional Sports Clubs	4	48	-	-	3	2	8	27	95	5
9643	Horse Race Tracks	7	26	1	3	2	2	8	51	101	-1
965	Sports and Recreation Clubs and Services	18	33	-	7	2	6	10	16	92	8
9651	Golf Courses	19	37	-	8	-	5	7	14	92	8
9652	Curling Clubs	22	27	-	6	-	4	15	19	94	6
9653	Skiing Facilities	10	31	1	7	4	9	9	20	92	8
9654	Boat Rentals and Marinas	36	17	-	4	1	4	12	11	86	14
9659	Other Sports and Recreational Clubs	14	35	-	6	3	4	15	20	98	2
969	Other Amusement and Recreational Services	9	28	1	6	4	8	14	24	94	6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	14	31	-	7	3	6	20	12	93	7
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	8	23	-	4	4	9	9	35	93	7
9695	Roller Skating Facilities	15	26	1	5	2	2	29	12	94	6
971	Barber and Beauty Shops	7	56	-	1	3	2	12	14	96	4
972	Laundries and Cleaners	5	42	1	3	2	5	9	20	87	13
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	1	47	1	3	2	5	15	19	94	6
9725	Linen Supply	7	42	-	4	-	5	5	21	86	14
973	Funeral Services	23	30	1	3	2	5	6	16	86	14
979	Other Personal and Household Services	6	37	1	4	9	4	16	19	96	4

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1988 et 1989 (Basées sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1989										Classification type des industries (1980)	N°
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Main- tenance	Adver- tising	Depre- ciation	Occu- pancy Ex- penses	Other	Total Ex- penses	Profit Margin ⁴		
Coût des produits vendus	Salaires, rémunéra- tions et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Répara- tion et entretie- n	Publi- cité	Amor- tisse- ment	Frais d'occu- pation	Autres	Total des dé- penses	Marge béné- ficiaire ⁴	Titre	N°
per cent - pourcentage											
16	12	-	-	-	2	-	59	89	11	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
-	19	-	-	-	3	-	71	94	6	Productions de films et de matériel visuel	9611
27	5	-	-	-	2	-	53	89	11	Distribution de films et de matériel visuel	9612
-	25	-	-	-	-	-	57	82	18	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
8 ⁵	15	-	-	-	-	-	62	85	15	Projection de films cinématogra- phiques ²	962
8 ⁵	15	-	-	-	-	-	62	85	15	Salles de cinéma ordinaires	9621
11 ⁵	14	-	-	-	-	-	53	77	23	Projection de films en extérieur	9622
2	31	2	-	6	1	5	45	94	6	Théâtres et autres spectacles	963
5	35	-	2	3	3	8	42	98	2	Sports commerciaux	964
4	46	-	-	3	2	8	29	94	6	Clubs sportifs professionnels	9641
6	27	-	3	2	2	8	52	101	-	Hippodromes	9643
18	33	-	7	2	6	9	17	93	7	Clubs sportifs et services de loisirs	965
18	37	-	8	-	5	7	15	92	8	Clubs de golf	9651
22	28	-	5	1	3	12	22	93	7	Clubs de curling	9652
10	32	1	7	4	10	8	21	93	7	Installations de ski	9653
38	18	-	6	1	4	12	15	95	5	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
16	36	-	6	2	4	14	19	98	2	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
10	28	1	5	4	8	13	26	95	5	Autres services de divertissement et de loisirs	969
15	32	-	7	3	6	19	11	93	7	Salles de quilles et salles de billard	9691
9	26	2	5	6	8	9	36	100	-	Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	9692
15	29	1	5	3	2	25	11	92	8	Pistes de patinage à roulettes	9695
8	56	-	1	3	3	13	13	97	3	Salons de coiffure et salons de beauté	971
5	43	1	4	2	5	9	23	91	9	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
1	49	1	3	2	5	15	21	97	3	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
7	42	-	4	-	5	5	26	92	8	Fourniture de linge	9725
20	31	1	3	2	5	6	17	85	15	Pompes funèbres	973
6	38	2	4	8	4	13	20	95	5	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 and 1989 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1988		Total
		Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	
No.	Title	per cent - pourcentage		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	76	23	100
9611	Motion Picture and Video Production	63	36	100
9612	Motion Picture and Video Distribution	91	9	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	92	7	100
962	Motion Picture Exhibition ²	23	77	100
9621	Regular Motion Picture Theatres	23	77	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	21	79	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	45	55	100
964	Commercial Spectator Sports	34	66	100
9641	Professional Sports Clubs	28	72	100
9643	Horse Race Tracks	40	59	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	42	58	100
9651	Golf Courses	44	55	100
9652	Curling Clubs	31	68	100
9653	Skiing Facilities	36	64	100
9654	Boat Rentals and Marinas	57	42	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	40	60	100
969	Other Amusement and Recreational Services	33	67	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	41	58	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	16	84	100
9695	Roller Skating Facilities	13	86	100
971	Barber and Beauty Shops	81	18	100
972	Laundries and Cleaners	79	21	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	72	28	100
9725	Linen Supply	92	8	100
973	Funeral Services	70	30	100
979	Other Personal and Household Services	37	63	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 et 1989 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1989			Classification type des industries (1980)	N°
Full-Time Plein temps	Part-Time Temps partiel	Total		
per cent - pourcentage			Titre	
77	22	100	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
68	32	100	Productions de films et de matériel visuel	9611
84	16	100	Distribution de films et de matériel visuel	9612
88	12	100	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
18	82	100	Projection de films cinématographiques ²	962
18	82	100	Salles de cinéma ordinaires	9621
20	80	100	Projection de films en extérieur	9622
40	60	100	Théâtres et autres spectacles	963
40	60	100	Sports commerciaux	964
31	69	100	Clubs sportifs professionnels	9641
45	55	100	Hippodromes	9643
43	56	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
50	50	100	Clubs de golf	9651
34	65	100	Clubs de curling	9652
33	67	100	Installations de ski	9653
54	45	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
41	59	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
35	65	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
47	52	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
21	79	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
18	81	100	Pistes de patinage à roulettes	9695
79	20	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
76	24	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
69	30	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
92	8	100	Fourniture de linge	9725
66	34	100	Pompes funèbres	973
29	71	100	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Newfoundland³TABLEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Terre-Neuve³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	0.7	0.6
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	4.4	4.9	5.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1.8	2.2	2.6 F
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	1.5	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.5	3.6	3.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	9.9	6.6	5.9 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	17.6	21.9	23.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	6.1	6.1	5.2 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	10.5	12.2	14.1 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.4	3.6	3.3 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Prince Edward Island³TABLEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Île-du-Prince-Édouard³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	0.7	0.6
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	1.9	2.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	0.4	1.0	0.1 E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	3.8	3.3	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.8	x	3.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	5.0	5.7	5.7 E
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	4.7	5.3	5.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	3.6	4.2	4.8 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1.1	2.1	2.6 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Nova Scotia³**TABLEAU 8.3 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Nouvelle-Écosse³**

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	4.4	9.0	9.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	10.2	11.4	11.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	4.6	5.1	6.6 E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	6.8	9.2	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	12.5	10.9	12.1
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	20.7	25.4	28.0 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	27.5	31.4	31.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	19.3	20.7	21.8 D
973	Funeral Services - Pompes funèbres	20.8	21.6	23.8 C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	5.3	6.2	8.8 F

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, New Brunswick³**TABLEAU 8.4 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Nouveau-Brunswick³**

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	1.4	1.8	4.2
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	6.2	6.7	7.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	3.1	2.7	3.1 F
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	5.2	4.5	4.9
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	12.2	12.6	13.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	18.7	22.3	23.2 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	28.9	23.5	24.8
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	12.9	14.8	16.3 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	16.7	18.0	18.5 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	4.1	6.8	10.0 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Quebec³TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Québec³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	280.6	367.9	370.0
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	78.8	87.3	100.6
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	159.8	214.7	222.3 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	122.8	156.1	172.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	281.5	322.4	342.7
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sment et de loisirs	204.9	230.3	265.8 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	284.3	330.2	371.6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	229.0	254.2	268.2 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	146.3	157.7	162.5 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	146.6	174.4	200.8 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Ontario³TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Ontario³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	956.0	1,090.8	1,317.1
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	208.7	216.1	243.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	279.3	325.2	366.2 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	296.0	323.0	359.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	501.9	584.0	647.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	404.6	425.2	453.5 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	518.6	579.3	628.8
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	546.0	598.6	639.0 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	268.6	297.0	308.8 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	223.2	264.0	315.0 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Manitoba³**TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Manitoba³**

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	3.5	4.0	3.2
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	18.4	18.8	21.5
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	23.9	30.7	34.1 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	22.2	20.9	24.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	32.7	33.0	36.1
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	27.7	28.0	31.1 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	54.1	54.1	59.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	49.8	47.3	52.4 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	23.7	25.6	27.0 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	19.6	24.6	23.3 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Saskatchewan³**TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Saskatchewan³**

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	1.4	5.8	5.3
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	15.1	14.8	15.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	3.0	4.3	3.6 F
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	4.1	4.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	16.4	19.2	18.7
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	25.2	25.8	25.0 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	38.1	46.7	45.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	24.8	27.6	28.1 D
973	Funeral Services - Pompes funèbres	23.9	24.4	24.5 C
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	12.6	12.5	14.5 E

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Alberta³TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Alberta³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	16.7	21.1	25.4
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	65.4	63.8	70.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	27.2	28.5	31.2 E
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	64.1	70.5	74.1
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	132.4	139.9	160.0
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	111.4	137.2	137.0 C
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	132.1	142.7	152.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	116.2	123.0	133.2 C
973	Funeral Services - Pompes funèbres	46.8	49.1	51.8 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	42.2	52.5	55.6 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, British Columbia³TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Colombie-Britannique³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	101.0	100.4	144.0
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	70.5	71.7	82.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	68.6	76.0	79.7 D
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	41.3	42.5	51.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	210.0	245.2	271.0
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	103.8	113.0	119.1 D
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	171.3	179.2	198.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	231.1	262.7	271.7 B
973	Funeral Services - Pompes funèbres	74.4	85.3	100.4 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	68.6	75.6	94.3 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Yukon³TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Yukon³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	0.1	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	x
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	-	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	x	0.5
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	0.1	0.6	0.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1.4	1.3	1.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.2	1.1	1.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.9	1.2	1.1 D

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1987 to 1989, Northwest Territories³TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989, Territoires du Nord-Ouest³

Standard Industrial Classification (1980)		1987	1988	1989 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	-	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	x
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	-	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	1.0	1.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1.3	1.7	1.8
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1.9	1.8	2.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.0	0.9	1.0 A
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.8	0.5	0.4 A

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

All Tables

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Table 4

³ Consists of the sale of pre-recorded videocassettes. This amount was included with Service and Repair Revenue in the 1987 publication.

Table 5

³ Foreign consumers.

Table 6

³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

⁴ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

⁵ Consists of goods purchased for refreshment bar resale.

Tables 8.1 to 8.12

³ See paragraphs 3 and 4 of the "Quality Assessment" notes in Appendix A.

⁴ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Quality Assessment" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Notes

Tous les tableaux

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableau 4

³ Provient de la vente de cassettes pré-enregistrées. Ce montant était inclus avec les recettes des "Services et réparations" dans la publication de 1987.

Tableau 5

³ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

⁴ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

⁵ Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.

Tableaux 8.1 à 8.12

³ Voir paragraphes 3 et 4 de la section "Évaluations de la qualité" à l'annexe A.

⁴ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Évaluations de la qualité" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms generally earning over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated firms with revenue above \$10,000 but below \$250,000 (see fourth paragraph of the "Revisions" section) and for all unincorporated businesses with revenue above \$25,000. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries where a census is conducted annually.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income except as noted above. Government agencies and corporations with zero dollar sales are excluded from this report. Also excluded are non-profit organizations with the exception of some performing arts companies classified to SIC 963 Theatrical and Staged Entertainment Services.

Revisions

The historical data have been revised as the result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data.

Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 were revised to exclude these businesses.

Annexe A: Notes techniques

Évaluations des industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès des entreprises gagnant généralement plus de \$250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes au-dessus de \$10,000, mais moins de \$250,000 (voir le quatrième paragraphe de la section "Révisions"), et pour toutes les entreprises non incorporées ayant des recettes supérieures à \$25,000. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques puisque qu'un recensement annuel y est effectué.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, sauf l'exception décrite ci-dessus. Les agences gouvernementales et les corporations n'ayant aucune vente ne sont pas comprises dans cette publication. Il en est de même pour les organisations à but non lucratif à l'exception de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963, Théâtres et autres spectacles.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques.

En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly affected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Interested readers can refer to the previous "1986-1988" issue of this publication for a table showing the effects of this change in coverage on 1986 data.

Another revision to industry coverage has been introduced with this issue. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive companies for all industries except for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962). The effect of this change on industry revenues is negligible (less than 0.1% for 1989 - see Text Table 1).

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe des industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes des industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition précédente "1986-1988" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données de 1986.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduit dans cette publication. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives, pour toutes les industries à l'exception des secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962). L'effet de ce changement sur les recettes des industries est négligeable (moins de 0.1% pour 1989 - voir le tableau explicatif 1).

TEXT TABLE 1. Reduction in Coverage due to Removal of Incorporated Companies Earning Less Than \$10,000
(These companies are excluded from the Tables in this publication)

TABLEAU EXPLICATIF 1. Réduction du champ d'enquête à la suite du retrait des entreprises constituées en société ayant des recettes de moins de \$10,000 (Ces entreprises ne sont pas comprises dans les tableaux de cette publication)

Standard Industrial Classification (1980)		1985		1986		1987		1988		1989	
Classification type des industries (1980)											
SIC	Title	Number		Number		Number		Number		Number	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
CTI	Titre	Nombre		Nombre		Nombre		Nombre		Nombre	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	117	578	108	496	108	493	127	590	114	504
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	48	237	42	190	51	282	62	321	61	284
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	129	609	133	672	151	723	183	881	167	842
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	174	752	163	712	190	833	203	931	180	863
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	75	359	93	368	99	401	84	362	85	362
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	162	732	150	661	143	595	152	632	126	579
973	Funeral Services - Pompes funèbres	43	214	39	163	47	213	45	211	42	199
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	75	331	85	403	88	394	105	459	110	572

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly, that the entire activity of the firm is assigned to a single province even though it may operate in more than one. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those based on the establishment concept.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income. An exception exists for Motion Picture Laboratory Operations and Motion Picture Exhibition (SIC 9613 and SIC 962), which do not include non-operating revenue.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book purposes including any amortization of leasehold improvements.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièmement, que l'entière activité de cette entreprise est assignée à une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province. Il y a une exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories des industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources. Par contre, pour les secteurs des travaux de laboratoires de films cinématographiques et de la projection de films (CTI 9613 et CTI 962), cet item ne comprend pas les recettes hors exploitation.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation. An exception exists for Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition where the estimates are tabulated on an establishment basis.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987, 1988 and 1989. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment has been substantially revised. In previous publications, data were derived from a panel of businesses with revenues over \$250,000 that had been screened to remove those not meeting the edit guidelines for consistency and completeness. For this publication, an imputation method was used to estimate the responses for all firms with revenues over \$250,000, using complete records that had passed the edit guidelines as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que les erreurs sont réduites par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les estimations provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province où ladite entreprise est constituée en société. Il y a exception pour la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques où les données sont classifiées selon une base d'établissement.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987, 1988 et 1989. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée considérablement. Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un échantillon d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000: cet échantillon ne contenait pas vérification en ce qui a trait à l'uniformité et à l'intégralité. Pour cette publication, une méthode d'imputation a été utilisée afin d'évaluer les réponses pour toutes les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000 en utilisant les dossiers complets qui répondaient aux directives de vérification. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however they should be used with great caution.

A coefficient of variation has been calculated for 1989 revenue estimates for Canada (Table 1) and the provinces (Tables 8.1 to 8.12), but certain estimates do not show a coefficient. Estimates for the Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961) and Exhibition (SIC 962) industries are obtained from a census (i.e. all firms are surveyed) and thus coefficients of variation are not applicable. Commercial Spectator Sports (SIC 964), Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), Golf Courses (SIC 9651) and Barber and Beauty Shops (SIC 971) do not show a coefficient of variation because the revenue estimates resulting from the sampling of the unincorporated business stratum were revised. They were revised because the sample-based estimates were inconsistent with the revenue trends of the incorporated firms within the respective industries. The inflation rate derived from the Consumer Price Index was used to estimate the yearly growth in revenue for these industries. In other industries, there is no coefficient for estimates obtained from a sample which included all the unincorporated firms available for sample selection in the particular province/industry group.

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux représentant la valeur du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

Un coefficient de variation a été calculé en 1989 pour les estimations des recettes pour le Canada (Tableau 1) et les provinces (Tableaux 8.1 à 8.12), mais certaines estimations n'ont pas de coefficient. Les estimations pour les industries de la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) et de la projection de films cinématographiques (CTI 962) sont obtenues d'après un recensement (c'est-à-dire toutes les entreprises sont enquêtées) de sorte que des coefficients de variation ne sont pas appropriés. Des secteurs comme les sports commerciaux (CTI 964), les clubs sportifs et services de loisir (CTI 965), les clubs de golf (CTI 9651) et les salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) n'ont pas de coefficient de variation puisque les estimations de recettes résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société ont été révisées. Ces estimations basées sur un échantillon ont été révisées puisqu'elles étaient incompatibles avec la tendance des recettes des entreprises constituées en société à l'intérieur de leur industrie respective. Le taux d'inflation de l'indice des prix à la consommation a été utilisé pour évaluer la croissance annuelle de recettes de ces industries. Dans d'autres industries, il n'y a pas de coefficient pour les estimations obtenues d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises non constituées en société disponibles pour la sélection d'un échantillon dans un groupe particulier de province/d'industrie.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 %+

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1989 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Leisure and Personal Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

Additional information for some leisure and personal service industries is available in the following Statistics Canada publications:

61-231 Small Business in Canada: A Statistical Profile, 1984-1986

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada pour la période 1983-1989 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts: une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de divertissements et des services personnels
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

Des renseignements additionnels sur les industries de services de divertissements et de services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

61-231 Profil statistique de la petite entreprise au Canada, 1984-1986

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-206 Motion Picture Production (SIC 961) - data to 1983

63-207 Motion Picture Theatres and Film Distributors (SIC 961 and 962) - data to 1982

63-532 Funeral Directors 1984 (SIC 973)

87-004 Focus on Culture (SIC 961, 962, 963)

87-202 Sound Recording Preliminary Statistics (SIC 961)

87-204 Film and Video (SIC 961 and 962)

87-209 Performing Arts (SIC 963)

63-206 Production cinématographique (CTI 961) - données jusqu'en 1983

63-207 Cinémas et distributeurs de films (CTI 961 et CTI 962) - données jusqu'en 1982

63-532 Directeurs de funérailles 1984 (CTI 973)

87-004 La culture en perspective (CTI 961, CTI 962 et CTI 963)

87-202 L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (CTI 961)

87-204 Le film et la vidéo (CTI 961 et CTI 962)

87-209 Les arts d'interprétation (CTI 963)

Appendix C: Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries included in this publication.

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition, to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - SIC 961

Included in this category are firms primarily engaged in the production and the distribution of motion pictures, operating motion picture and video laboratories, providing sound recording services and other motion picture, audio and video services.

Motion Picture and Video Production - SIC 9611

This group includes firms primarily engaged in the production of motion pictures and all forms of video production.

Motion Picture and Video Distribution - SIC 9612

Included are firms primarily engaged in the rental or sales of film and video productions to motion picture theatres, television studios and commercial exhibitors as well as wholesalers of videocassettes.

Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - SIC 9613

This group includes firms primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities. It excludes other types of laboratories such as those processing still photography and those providing scientific services.

Motion Picture Exhibition - SIC 962

Included in this group are firms primarily engaged in operating regular and outdoor motion picture theatres.

Annexe C: Champ de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries de divertissement et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - CTI 961

Sont incluses dans cette catégorie les entreprises dont l'activité principale est la production et la distribution de films, l'exploitation de laboratoires de films et de matériel visuel, la fourniture de services d'enregistrement du son et d'autres services reliés à la production de films et de matériel audiovisuel.

Productions de films et de matériel visuel - CTI 9611

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la production de films et de tout genre de matériel visuel.

Distribution de films et de matériel visuel - CTI 9612

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est soit la location ou la vente de films et de productions visuelles à des cinémas, à des studios de télévision et à des exposants de salons d'exposition, soit la distribution en gros de vidéocassettes.

Laboratoires de films et de matériel visuel - CTI 9613

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Sont exclus les autres types de laboratoires comme ceux qui développent les films photographiques et ceux qui fournissent des services scientifiques.

Projection de films cinématographiques - CTI 962

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de cinéma ordinaires et de ciné-parcs.

Regular Motion Picture Theatres - SIC 9621

This group represents firms primarily engaged in showing motion pictures indoors on a regular basis but excludes halls used for showing motion pictures on an occasional basis.

Outdoor Motion Picture Theatres - SIC 9622

This group represents firms primarily engaged in exhibiting motion pictures outdoors, commonly known as "Drive-in" or "Open-Air" theatres.

Theatrical and Other Staged Entertainment - SIC 963

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

Commercial Spectator Sports - SIC 964

Included in this category are firms primarily engaged in operating professional sports clubs, promoting and training professional athletes and operating all types of race tracks. Excluded from the estimates are self-employed athletes reporting professional, as opposed to business income.

Professional Sports Clubs - SIC 9641

This group represents firms primarily engaged in operating sports clubs which have professional or semi-professional standing, including baseball, football and hockey clubs.

Horse Race Tracks - SIC 9643

Included in this group are firms primarily engaged in horse race track operations, horse training and operating jockey clubs and racing stables.

Sports and Recreational Clubs and Services - SIC 965

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in Other Personal and Household Services - SIC 979.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities.

Salles de cinéma ordinaires - CTI 9621

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la projection, de façon régulière, de films cinématographiques à l'intérieur. Sont exclues les salles utilisées pour projeter des films cinématographiques de manière occasionnelle.

Projection de films en extérieur - CTI 9622

Sont incluses les entreprises couramment connues sous le nom de "ciné-parcs" ou de "cinémas en plein air" et dont l'activité principale est la projection de films en extérieur.

Théâtres et autres spectacles - CTI 963

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Sports commerciaux - CTI 964

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des clubs sportifs professionnels, à s'occuper de promotion et d'entraînement d'athlètes et à exploiter toutes sortes de pistes de course. Sont exclus les athlètes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Clubs sportifs professionnels - CTI 9641

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de clubs sportifs professionnels ou semi-professionnels comme les clubs de baseball, de football et de hockey.

Hippodromes - CTI 9643

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hippodromes, l'entraînement des chevaux et l'exploitation d'un jockey - club et des écuries.

Clubs sportifs et services de loisir - CTI 965

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe.

Golf Courses - SIC 9651

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis, dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in Other Amusement and Recreation n.e.c. - SIC 9699.

Curling Clubs - SIC 9652

Included are businesses primarily engaged in operating curling facilities both as membership operations and those which are open for public use on a fee basis.

Skiing Facilities - SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

Boat Rentals and Marinas - SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, provisioning, repairs and maintenance. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 - Other Water Transport Industries.

Other Sports and Recreation Clubs - SIC 9659

Included in this category are firms primarily engaged in operating sports and recreational clubs not elsewhere classified such as sailing, swimming and tennis clubs, but excluding flying clubs, health spas and reducing salons.

Other Amusement and Recreational Services - SIC 969

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling centres and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements and roller skating facilities.

Bowling Centres and Billiard Parlours - SIC 9691

This group includes firms primarily engaged in operating bowling centres and/or billiard parlours. Secondary activities may include food and beverage serving, shoe rentals, etc.

Clubs de golf - CTI 9651

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installations de curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisirs n.c.a.

Clubs de curling - CTI 9652

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'installations de curling ouvertes au grand public moyennant des frais d'entrée ou réservées à leurs membres.

Installations de ski - CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remontées-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

Location de bateaux et ports de plaisance - CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

Autres Clubs sportifs et services de loisirs - CTI 9659

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des installations de loisirs non classées ailleurs comme les clubs de voile, les clubs de natation et les clubs de tennis. Sont exclus les aéroclubs, les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement.

Autres services de divertissement et de loisirs - CTI 969

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisirs, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques et les pistes de patinage à roulettes.

Salles de quilles et salles de billard - CTI 9691

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de quilles ou de salles de billard. Ce genre d'établissements vend parfois des repas et des rafraîchissements, loue des souliers de quille, etc.

Amusement Park, Carnival and Circus Operations - SIC 9692

Included in this category are firms primarily engaged in the operation of carnivals, circuses and amusement parks which may include mechanical rides, games and refreshment stands. Such establishments may lease space to others on a concession basis. Excluded are firms primarily engaged in operating amusement devices independently on a concession basis and in providing coin-operated amusement devices.

Roller Skating Facilities - SIC 9695

This industry includes businesses primarily engaged in operating roller skating rinks. Secondary activities may include skate rentals, food and beverage serving and roller skating instruction.

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

Barber and Beauty Shops - SIC 971

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

Laundries and Dry Cleaners - SIC 972

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

Power Laundries and/or Dry Cleaners - SIC 9721

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in Contract Textile Dyeing and Finishing Industry - SIC 1992 while cleaning of fur clothing is classified in Fur Cleaning, Repair and Storage - SIC 9792.

Linen Supply - SIC 9725

Included are businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a rental basis. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques - CTI 9692

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de fêtes foraines, de cirques et de parcs d'attraction pouvant comporter des manèges, des jeux et des comptoirs à rafraîchissements ou qui peuvent louer des concessions à d'autres établissements. Ne sont pas comprises les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation autonome d'appareils de divertissement cédés en concession et celles dont l'activité principale est l'exploitation de jeux automatiques.

Pistes de patinage à roulettes - CTI 9695

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des pistes où l'on peut s'adonner au patinage à roulettes. Comme activités annexes, on peut retrouver: la vente de rafraîchissements ou de repas, la location de patins et la possibilité de suivre des cours.

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Salons de coiffure et salons de beauté - CTI 971

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

Services de blanchissage et de nettoyage à sec - CTI 972

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien, de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés - CTI 9721

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou) à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

Fourniture de linge - CTI 9725

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchissage mécanisées.

Funeral Services - SIC 973

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in Civic and Fraternal Organizations - SIC 9861; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Other Personal and Household Services - SIC 979

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

Pompes funèbres - CTI 973

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crématoriums exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crématoriums des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Autres services personnels et domestiques - CTI 979

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

To those of you who need in-depth information about the labour market...

...Statistics Canada produces **Labour Force Annual Averages 1991** - a reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The **Labour Force Annual Averages 1991** covers:

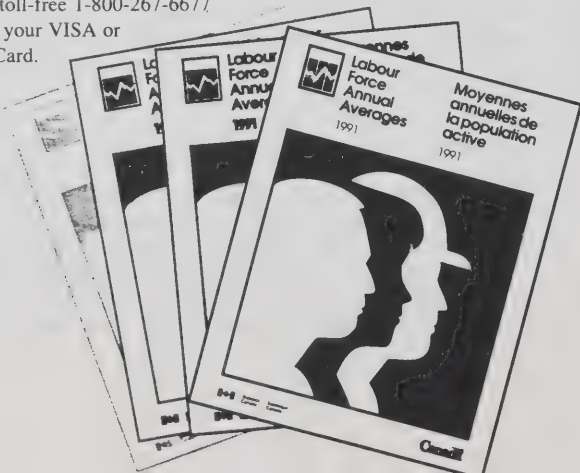
- an overview of changes that occurred in the service industries over the period 1976 to 1991;
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by provinces;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1991. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1991 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service, FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail...

...Statistique Canada présente **Moyennes annuelles de la population active 1991** - un document de référence créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1991 porte sur:

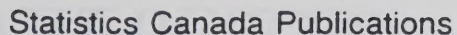
- un aperçu des changements qui sont survenus dans le secteur des services au cours de la période 1976 à 1991;
- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- et bien d'autres.

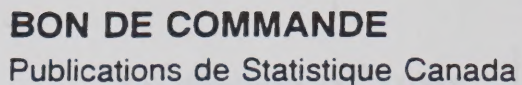
Moyennes annuelles de la population active 1991 est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1991 (numéro 71-220 au catalogue) : est offert à 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.





Canada

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

